三网融合背景下新媒体与传统媒体依存度探讨

摘　要：随着互联网的快速发展，微博、微信等新媒体也得到快速的发展，这给传统媒体带来巨大影响。在当前三网融合背景下，应充分认识到新媒体与传统媒体的相互依存与融合发展的必要性，以形成资源共享及互动传播的良好局面。本文简要概述了新媒体对传统媒体带来的挑战与冲击，分析新媒体与传统媒体相互依存的几种形式，并对新媒体与传统媒体的进一步融合发展进行探究。

关键词：三网融合；新媒体；传统媒体；融合发展

中图分类号：G211　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）07-055-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.013

■文 / 罗　天

引言

近年来，在互联网快速发展以及新技术的支撑下，各种互联网终端设备的功能变得越来越强大，尤其是智能手机与现代 4G 网络，使得当前人们的信息生产、传播及消费方式发生巨大变化，逐渐从资源垄断向资源共享及双向互动交流转变。新媒体的强势崛起，给传统媒体带来巨大的冲击，很多传统媒体从业人员对自己的未来感到迷茫。在这种媒体发展态势下，实现新媒体与传统媒体融合发展非常有必要。

1. 传统媒体对新媒体带来的冲击与挑战

传统媒体传输与接受信息的方式比较固定，受众往往是被动接受信息。而在三网融合背景下，网络化、个性化及数字化的新媒体受到受众的青睐[1]。在新媒体下，人人都是信息的传播者与接收者，这也使得传统的“大众媒体”逐渐向“分众媒体”发生转变，但是受众的基数却保持不变，新媒体吸收大量的受众，使得新媒体与传统媒体形成了竞争态势，两者在激烈争夺传媒行业这块巨大的蛋糕。

然而，从媒体竞争的实际情况来看，传统媒体的处境不容乐观。2016 年第 38 次中国互联网络发展状况统计报告显示，截至 2016 年 6 月，中国的网络规模达到 7.1 亿，中国网络人均周上网时间达到 26.5 小时。网民数量的增多以及上网时间的增加，必然压缩人们关注报纸或电视等传统媒体的时间。

对于媒体竞争而言，受众的注意力资源是其生存发展的生命线，传统媒体与新媒体竞争的主要内容也是受众的注意力，然而新媒体巨大的吸引力却使新媒体在这场竞争中占据有利的地位，这必然对传统媒体带来巨大的冲击与挑战。

2. 新媒体与传统媒体相互依存的具体体现

事实上，从新媒体与传统媒体的现实发展来看，两者处于相互依存的关系，任何一方都不能脱离其他一方正常的生存[2]。了解新媒体与传统媒体相互依存的具体内容，对于促进融合发展有重要意义。

2.1 新媒体对传统媒体内容的依存

在新媒体快速发展的背景下，新媒体的内容更加丰富。虽然新媒体得到蓬勃的发展，但是新媒体中并没有出现大型并且具有影响力的网络媒体，而一些比较有代表性的如雅虎、美国在线这些网络媒体也需要传统媒体内容作为依托[3]。在人们平常对大众媒体的认知中，往往对传统媒体津津乐道，比如一提到湖南卫视、浙江卫视、人民日报、中国青年报等，基本每个人都知道，但是如果提到网络上各大新闻网站如中国新闻网、头条新闻则并非所有人都熟知，且诸如国内的一些大型新闻网站如新浪、搜狐、网易等，其中的头条新闻依旧来源于传统媒体，这些传统媒体的内容支撑着新媒体的发展。可想而知，一旦新媒体没有传统媒体内容的支撑，必然会陷入难以维持的局面。新媒体在以速度与内容为理念的指导下，需要不断向受众提供具有吸引力的新闻。

此外，我国对新闻控制也比较严格，只规定了有限的主流新闻网站媒体记者有采访权，比如人民网、新华网等影响力较大的网络媒体，而各大门户网站均未赋予新闻采访权。因此新媒体要想牢牢地抓住受众的眼球，就必须依托传统媒体的信息资源，从中挖掘一些有价值的信息。

2.2 传统媒体对新媒体传输渠道的依存

在互联网时代，传统媒体因其单向传输、传输速度慢等缺陷的影响，使得传统媒体也面临着信道单一的发展瓶颈，因此如何开拓多渠道、吸引受众注意力的信息传输渠道也成为传统媒体关注的重点。

为了提高受众的关注度，传统媒体依托现代互联网的便利，开设了新媒体板块，比如《人民日报》开设了网络版，其每天的阅读量就达到三四万次，这使得人们无需每天购买报纸就能够了解时事热点[4]。《新闻联播》开通了新媒体板块后，受众可以参与媒体的互动交流，这为媒体的互动交流提供巨大的便利。传统媒体在充分发挥自己的权威性、真实性的新闻内容优势的基础上，积极借助互联网平台，实现了

自身更快更好的发展，这也使得新媒体与传统媒体在当下建立起合作共存的良好关系。

3. 新媒体与传统媒体融合发展

面对新媒体技术的快速更新以及信息传输的挑战，传统媒体为了实现自身的可持续发展，应注重与新媒体的融合，积极寻求革新途径 [5]。此外，虽说在三网融合背景下，新媒体得到了快速的发展，但是其发展情境并没有想象中那么一帆风顺，对传统媒体内容的高度依赖使得新媒体其实在一定程度上担任着为传统媒体提升影响力的免费宣传。因此针对新媒体与传统媒体的发展困境，加快实现两者的融合，对新媒体与传统媒体可持续发展有重要的现实意义。

3.1 传统媒体自身内部的融合

传统媒体自身内部最早进行互动融合的是报纸媒体与广播媒体，两者的融合对传统广播与报纸媒体的发展带来巨大帮助。之后，传统的报纸媒体与电视媒体也在进行不同形式的融合，比如江西卫视的《杂志天下》、凤凰卫视的《有报天天读》都是报纸内容电视化的有效尝试。此外，在报道突发事件上，充分发挥电视、报纸、广播等传统媒体影响力，也能够为传统媒体的可持续发展提供巨大帮助。

3.2 新媒体内部的融合

新媒体之间的融合要比传统媒体融合更加简单，这主要是因为新媒体之间在传播时间与传播内容上差异较小，实现网络媒体与手机媒体的融合，可以提高新媒体的市场占有率，比如新浪、网易、搜狐等大型互联网门户就开设了手机媒体，借助庞大的智能手机用户，提高门户网站的影响力。

此外，优酷网与苹果公司的合作也是手机媒体同网络媒体融合的典型代表，融合数据显示，借助手机媒体，网络的访问量增长以倍数为单位 [6]。此外，现代 4G 网络也为智能手机提供了更加丰富的功能，尤其是传输效率的提升，为人们阅读新闻与观看视频提供巨大便利。

3.3 新媒体与传统媒体的融合发展

传统媒体在与新媒体建立合作发展平台基础上，也可以通过传统媒体开设的网络媒体、手机媒体等与新媒体进行更加深度的互动与合作，实现新媒体与传统媒体的进一步发展。

比如网络电视台就是一种传统电视媒体与网络媒体融合的新媒体形式，网络媒体诞生主要得益于传统电视媒体丰富内容资源以及广大的受众基础，网络媒体并非简单的电视媒体的克隆，而是借助新媒体技术实现网络与电视的同步直播，这样使得人们可以通过手机、电脑以及其他的移动终端设备在线观看直播，大大提升节目的点击率，同时网络电视台还具备点播、快进、下载、弹幕等功能，打破了传统电视单向传递信息的局面，提高受众在信息传递中的主体性。此外，传统媒体与新媒体的深度融合还体现在网络电视台与现代直播平台的融合，三网融合背景下，传输速率的提升使得网络直播成为可能，人们也对这种在线直播的方式越来越感兴趣，而传统电视媒体借助直播平台这一具有广大受众群体的平台，能够进一步提升媒体的影响力。

手机媒体与电视媒体的互动融合，为传统媒体与新媒体的融合发展提供良好契机，如中国移动联手各大权威的媒体机构，借助手机为用户提供新闻、娱乐、文化等各类资讯信息服务，信息以短信的方式发送到用户手机中。

所以在三网融合背景下，新媒体与传统媒体的依存度不会逐渐下降，而是两者之间的依存度适当减弱点由两者相互融合进行补充。两者融合发展过程中，通过不断拓展发展渠道，能够促进传统媒体与新媒体影响力的共同提升。

4. 结语

总之，新媒体与传统媒体在现实的发展中保持着相互依存的关系。在三网融合背景下，实现新媒体与传统媒体的融合发展，是传统媒体与新媒体可持续发展的必然要求，两者之间的融合也必将是在内容与优势上融合、观念与文化上融合，同时两者的这种融合也必然会随着媒介环境以及社会环境的不断变化而变化。媒

参考文献

[1] 高玲 . 三网融合背景下新媒体产业的发展探究 [J]. 艺术教育，2014，23（10）：83.

[2] 刘伟 . 三网融合背景下传统媒体“全媒体战略”的价值取向 [J]. 新闻传播，2012，15（03）：97-99.

[3] 李瑾，张正，秦向阳，杨涛，马晨 . 基于 SWOT 分析的农村三网融合发展战略选择 [J]. 中国软科学，2012，23（07）：36-42.

[4] 赵珏，张士引 . 产业融合的效应、动因和难点分析——以中国推进“三网融合”为例 [J]. 宏观经济研究，2015，8（11）：56-62.

[5] 宋晓亮 . 三网融合背景下提升传统媒体核心竞争力的对策 [J]. 河南科技，2015，6（21）：191.

[6] 焦和平 . 三网融合下广播权与信息网络传播权的重构——兼析《著作权法（修改草案）》前两稿的相关规定 [J]. 法律科学（西北政法大学学报），2013，14（01）：150-159.

（**作者单位：**国家新闻出版广电总局二八一台）